

Mediadaten 2012

Berlin für junge Leute / Berlin for Young People

Titel:	Berlin für junge Leute / Berlin for Young People
Produkt:	280 Seiten Texte, Stadtpläne, Fotos, Orientierung in Kultur- und Freizeitlandschaft, viele Tipps für den Tag und die Nacht, und ein umfangreicher Adressteil. Seit den 70er Jahren vom Land Berlin veröffentlicht. 1996 Übernahme durch Herden Studienreisen Berlin. Das Buch gilt als Standardwerk für Berlins Freizeitkultur. Ergänzendes Onlineangebot unter: www.berlin-sortiert.de auch für mobile Endgeräte: http://berlin.herden.de
Herausgeber:	Herden Studienreisen Berlin GmbH
Zielgruppe:	<ul style="list-style-type: none"> • Berlinreisende, Neuberliner und Einheimische • deutsche und internationale Schüler- und Studentengruppen • Reiseveranstalter, und -leiter, Multiplikatoren, Lehrer, Bildungsträger
Verkaufspreis:	Einzelexemplare je 7,50 €, Rabatte ab 16 Exemplaren
Vertrieb:	Direktvertrieb an Gruppen und deren Betreuer, über A&O Hostels und Hotels und div. Reiseveranstalter Berlin + bundesweit: visitBerlin, Partner für Berlin, IHK, Reiseveranstalter, Buchhandel weltweit: Goethe-Institute, Pädagogischer Austauschdienst, Reiseveranstalter, Deutsche Zentrale für Tourismus Internet: www.herden.de
Erscheinungsweise:	jährlich im Frühsommer
Erscheinungstermin:	15. Mai 2012
Anzeigenschluss:	23. März 2012
Druckunterlagenschluss:	30. März 2012
Auflage:	40.000 deutsch + 8.000 englisch
Druckvorlagen:	Druckbare Datei (pdf, jpg, eps, tif oder nach Absprache)
Buchformat:	105 mm breit x 165 mm hoch (Taschenbuch)
Satzspiegel:	86 mm breit x 145 mm hoch

Geschäftsführer: Martin Herden, AG Charlottenburg HRB 91167, St.-Nr. 30/027/02485 USt.-IdNr. DE813750776

Konto 1460 799, BLZ 100 700 24, Deutsche Bank, IBAN: DE70 10070024 0146079900, BIC: DEUT DE DB BER

Anzeigenauftrag 2012

Berlin für junge Leute / Berlin for Young People

An:

 Herden Studienreisen Berlin GmbH
 Michael Scheitle
 Feurigstr. 54
 D-10827 Berlin
 Tel: +49 (0)30 - 28 39 23 13

Absender (Rechnungsanschrift):

per Fax: +49 (0)30 - 28 39 23 60

Ja, wir möchten eine Anzeige in „Berlin für junge Leute“ Ausgabe 2012 schalten.

Unsere Buchung (bitte gewünschtes Format ankreuzen):

Format	Breite x Höhe (mm)	deutsch	englisch	dt. + engl.
1/4 Seite (s/w)	40 x 70	<input type="radio"/> 400 €	<input type="radio"/> 200 €	<input type="radio"/> 500 €
1/3 Seite (s/w)	86 x 45	<input type="radio"/> 600 €	<input type="radio"/> 300 €	<input type="radio"/> 800 €
1/2 Seite (s/w)	86 x 70	<input type="radio"/> 800 €	<input type="radio"/> 400 €	<input type="radio"/> 1.000 €
1/1 Seite (s/w)	86 x 145	<input type="radio"/> 1.500 €	<input type="radio"/> 700 €	<input type="radio"/> 1.800 €
Umschlagseite 2 (4c)	105 x 165	<input type="radio"/> 3.600 €	<input type="radio"/> 1.800 €	
Umschlagseite 3 (4c)	105 x 165	<input type="radio"/> 3.600 €	<input type="radio"/> 1.800 €	
Umschlagseite 4 (4c)	105 x 165	<input type="radio"/> 4.800 €	<input type="radio"/> 2.800 €	

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 19% MwSt.

Anzeigenschluss ist der 23. März 2012
Druckunterlagenschluss ist der 30. März 2012

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, gelten jedoch nicht als verbindlicher Auftragsbestandteil. Die Vergabe des Anzeigenplatzes erfolgt nach Verfügbarkeit. Falls die gewünschte Anzeige nicht mehr platzierbar sein sollte, benachrichtigen wir Sie unverzüglich. Druckunterlagen bitte rechtzeitig per E-Mail an bjl@herden.de senden. Die Daten werden gedruckt wie geliefert.

Ort, Datum

Unterschrift

Geschäftsführer: Martin Herden, AG Charlottenburg HRB 91167, St.-Nr. 30/027/02485 USt.-IdNr. DE813750776

Konto 1460 799, BLZ 100 700 24, Deutsche Bank, IBAN: DE70 10070024 0146079900, BIC: DEUT DE DB BER